

Маркетинговое
исследование рынка _____

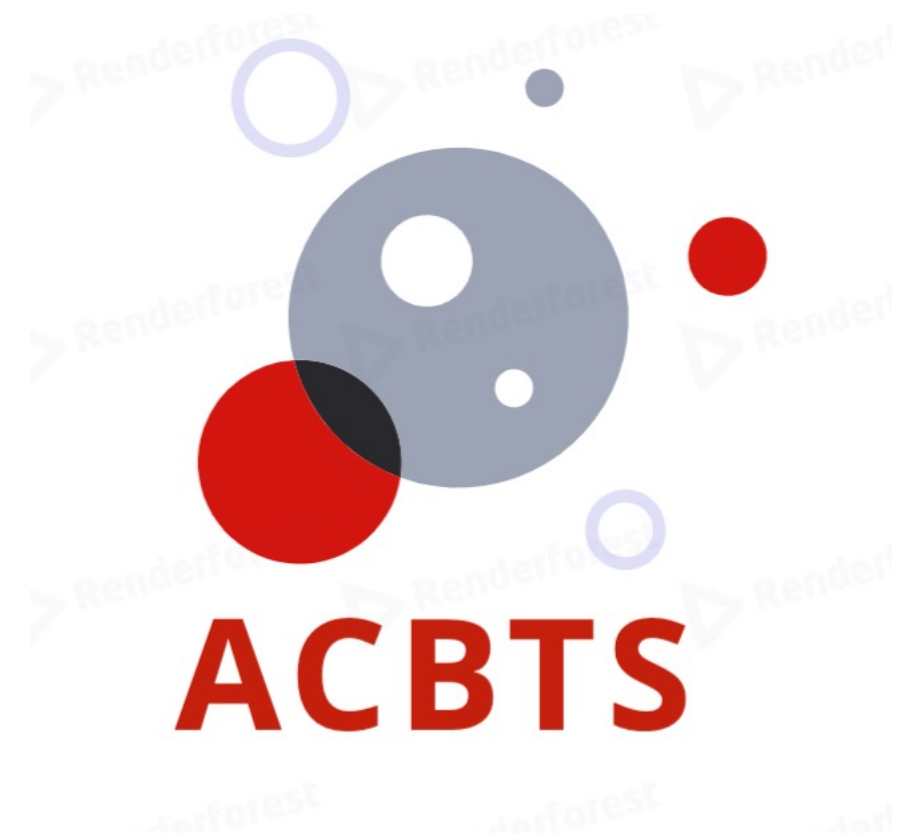
The logo graphic consists of several overlapping circles in shades of gray, red, and black, arranged in a cluster. A large gray circle is at the top, with a smaller white circle inside it. Below it, a red circle overlaps the gray one. To the right, another red circle is visible. The overall composition is abstract and modern.

ACBTS

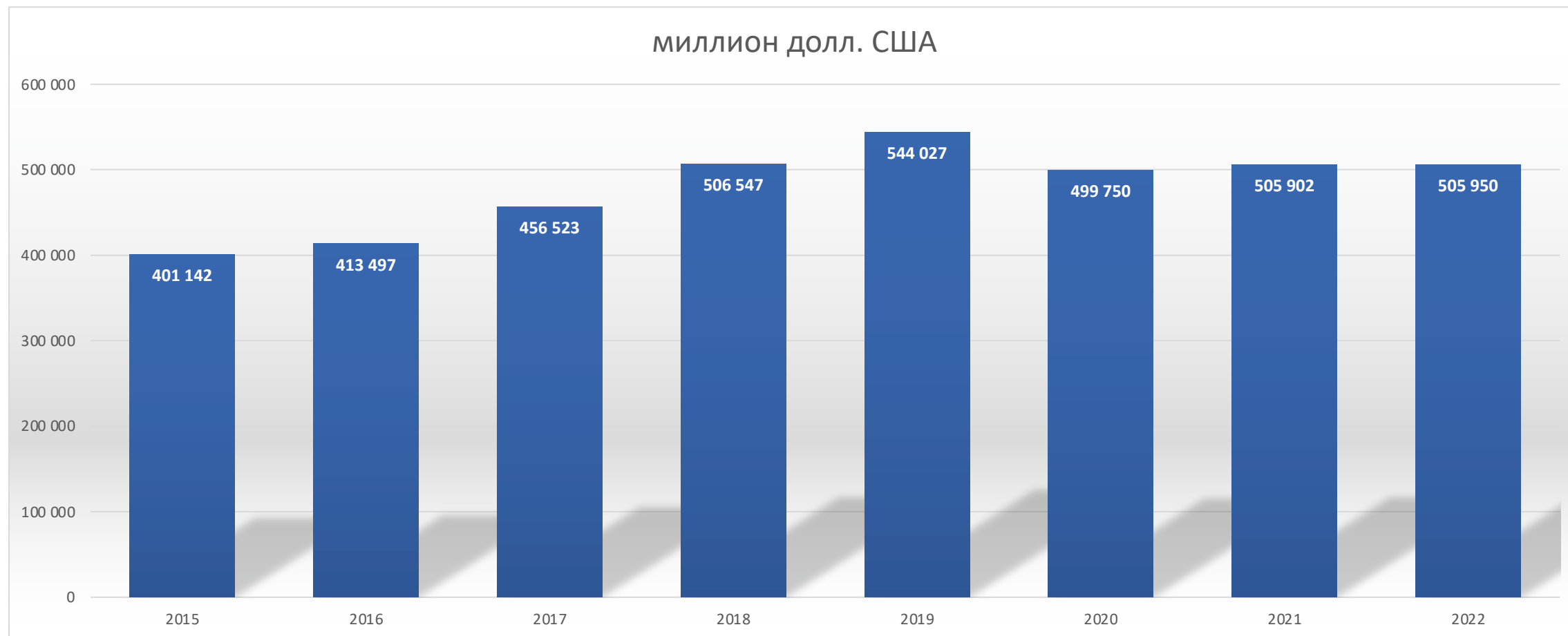
Аналитический Центр Бизнеса

ЧАСТЬ 1

Макроэкономические Показатели



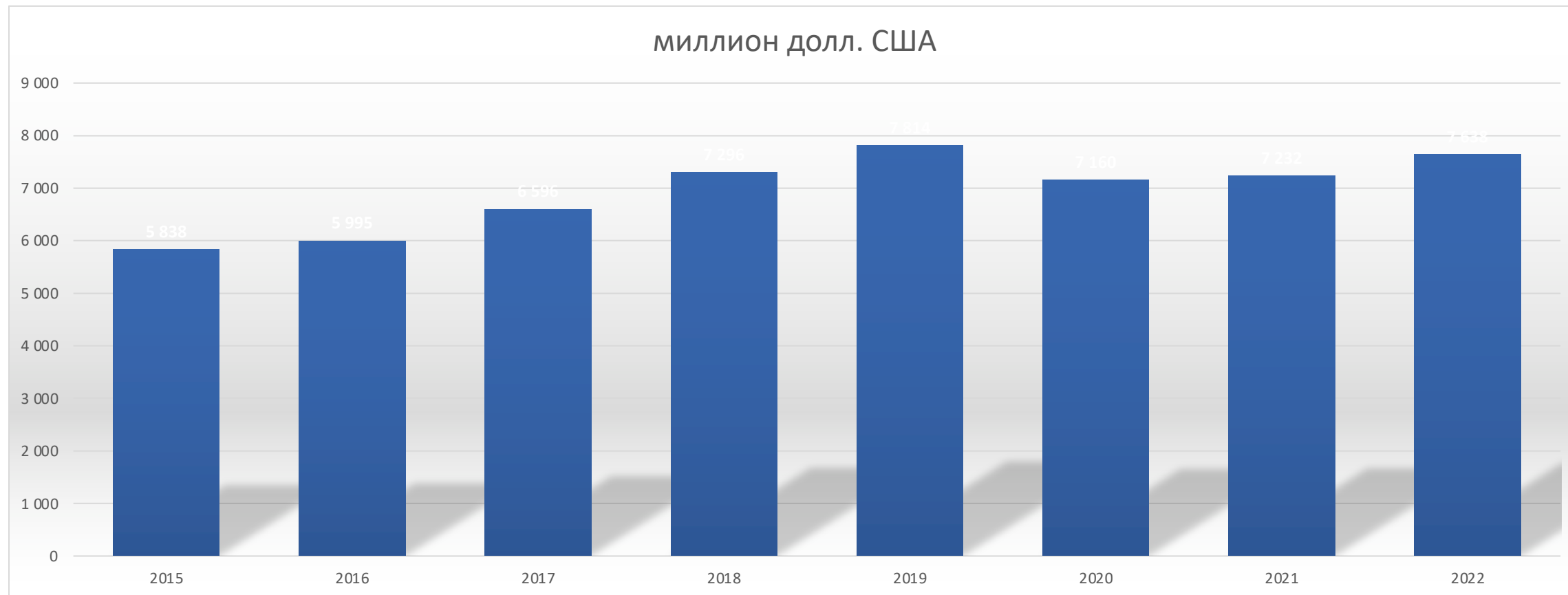
ВВП (валовый внутренний продукт), 2015 – 2022 гг.



Описание:
506 млрд.



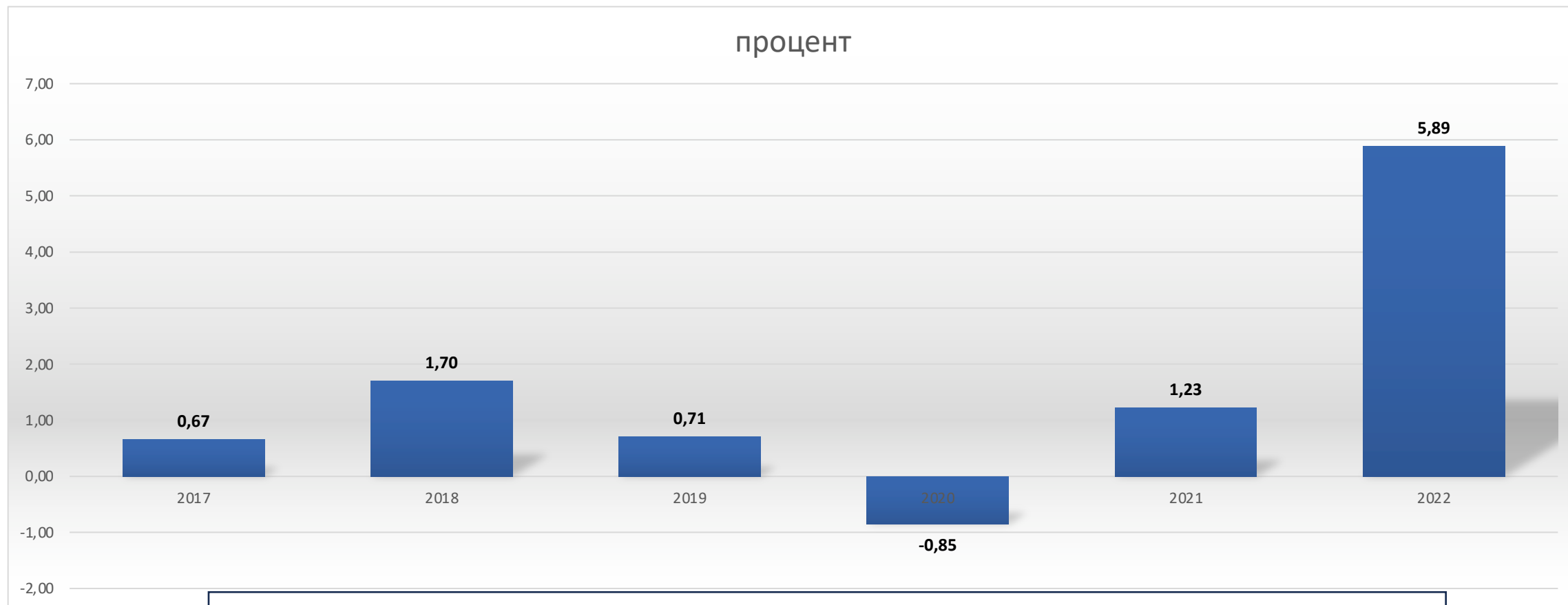
ВВП на душу населения 2015 – 2022 гг.



Описание: Согласно
\$7 638. Источник:



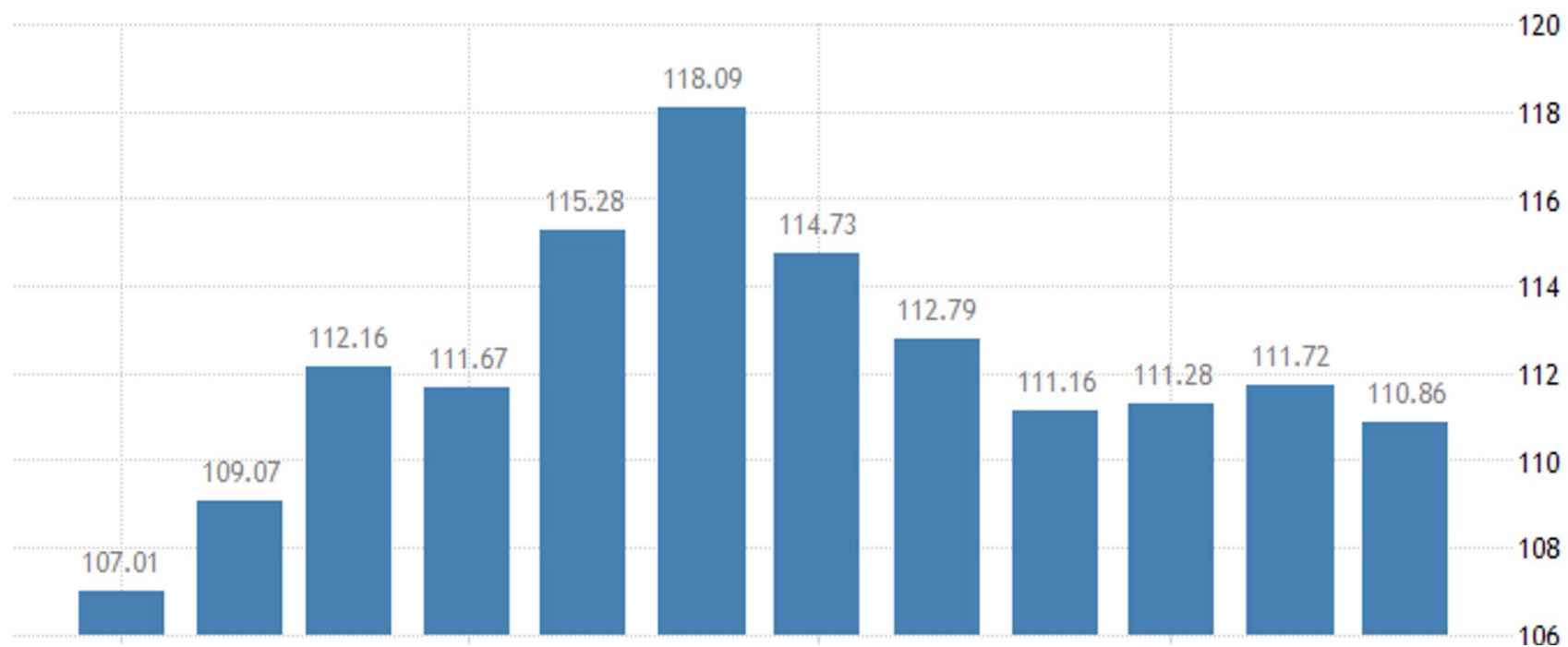
Инфляция 2017 – 2022 гг.



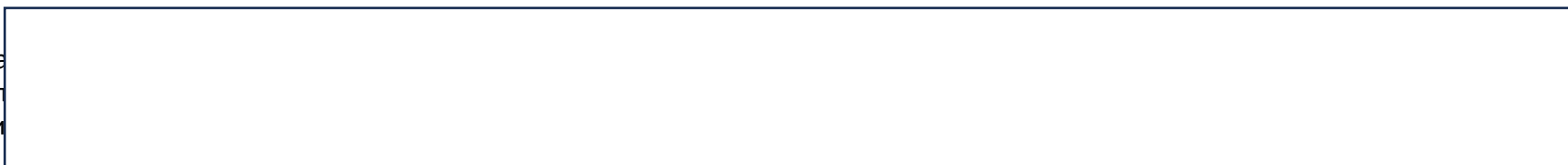
Описание: Годовой
5,12%. 2022 г. отмеч
Источник: Бюро тор



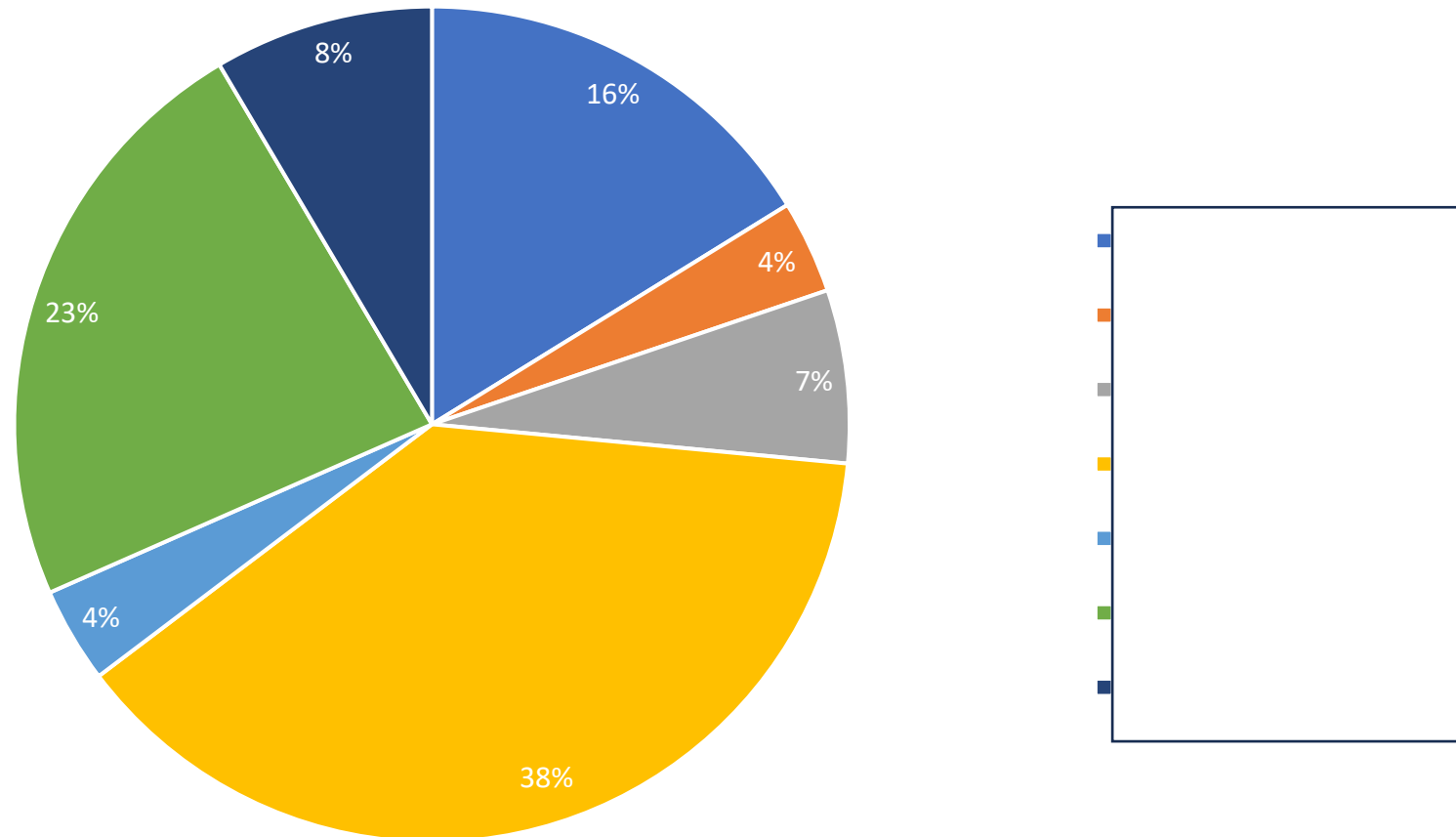
Индекс потребительских цен



- Описание: Цены
- 2022 г. Личные ра
- большой рост с ап
- Источник: Всеми



Структура распределения расходов в _____



• Описание: _____ и _____ самые дорогие по стоимости города Тайланда.

Структура распределения расходов в _____

#	Город	Индекс стоимости жизни	Индекс арендной платы	Продуктовый индекс	Индекс цен в ресторанах	Местный индекс покупательной способности
1						
2						
3						
4						

- Описание: Индекс – процент от всех расходов.
- Источник:

Цены в _____

Рестораны	Стоимость	Диапазон цен
Еда, Недорогой ресторан		
Обед на 2 персоны, Ресторан среднего класса, Из трех блюд		
McMeal в McDonalds (или эквивалентное комбинированное питание)		
Домашнее пиво (разлив 0,5 л)		
Импортное пиво (бутылка 0,33 л)		
Капучино (обычный)		
Кола/Пепси (бутылка 0,33 л)		
Вода (бутылка 0,33 л)		

- Источник: Numbeo. Цены собираются по информации населения города.

Цены в _____

Транспорт	Стоимость	Диапазон цен
Билет в один конец (местный транспорт)		
Месячный абонемент (обычная цена)		
Такси Старт (Стандартный Тариф)		
Такси 1 миля (Стандартный тариф)		
Такси 1 час Ожидание (Обычный Тариф)		

- Источник: - Цены собираются по информации населения города.

Цены в

Аренда в месяц	Стоимость	Диапазон цен
Квартира (1 спальня) в центре города		
Квартира (1 спальня) за пределами центра		
Квартира (3 спальни) в центре города		
Квартира (3 спальни) за пределами центра		

Коммунальные услуги (ежемесячно)	Стоимость	Диапазон цен
Основные (электричество, отопление, охлаждение, вода, мусор) для квартиры 85м2		
1 мин. Предоплаченного мобильного тарифа Local (без скидок и планов)		
Интернет (60 Мбит/с и выше, безлимитные данные, кабель/ADSL)		

- Источник: _____ Цены собираются по информации населения города.



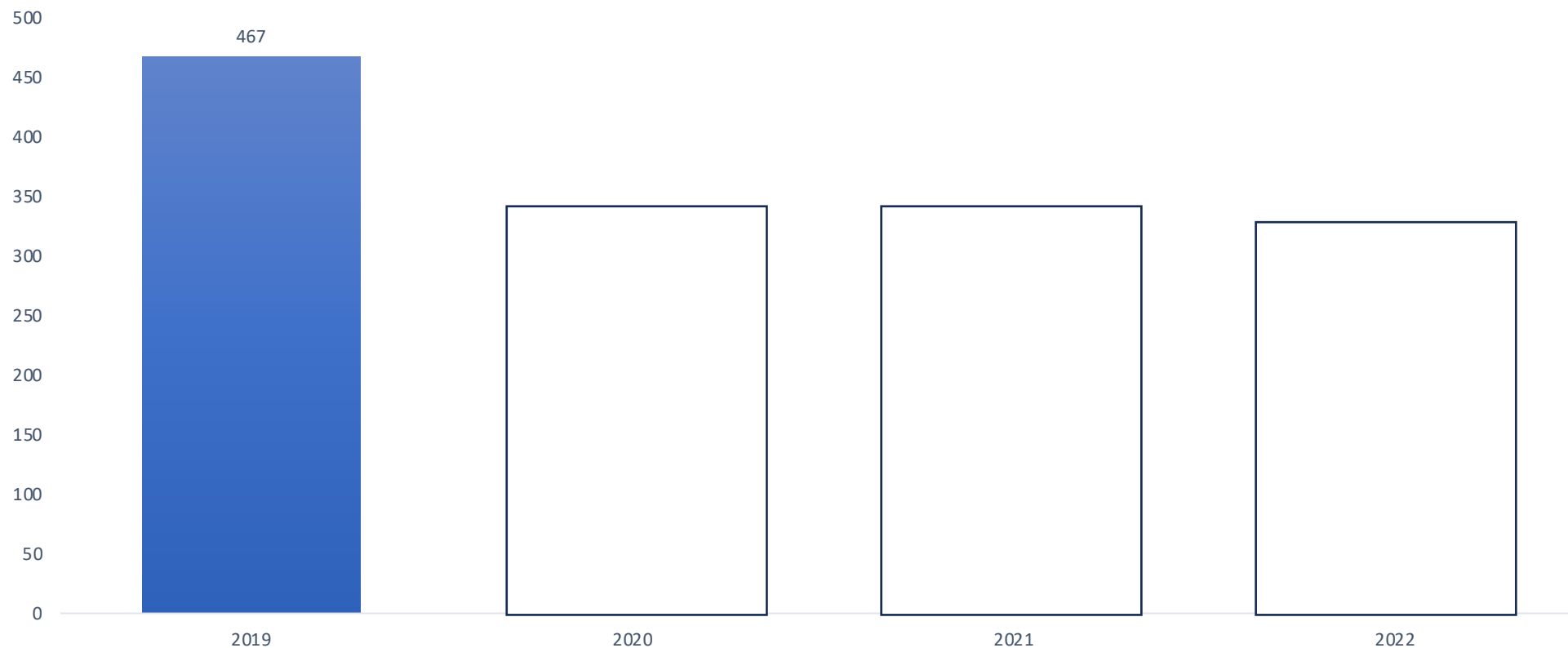
Цены в _____

Заработная плата и финансирование	Стоимость	Диапазон цен
Среднемесячная чистая заработная плата (после уплаты налогов)		
Процентная ставка по ипотеке в процентах (%), ежегодно, на 20 лет с фиксированной ставкой		

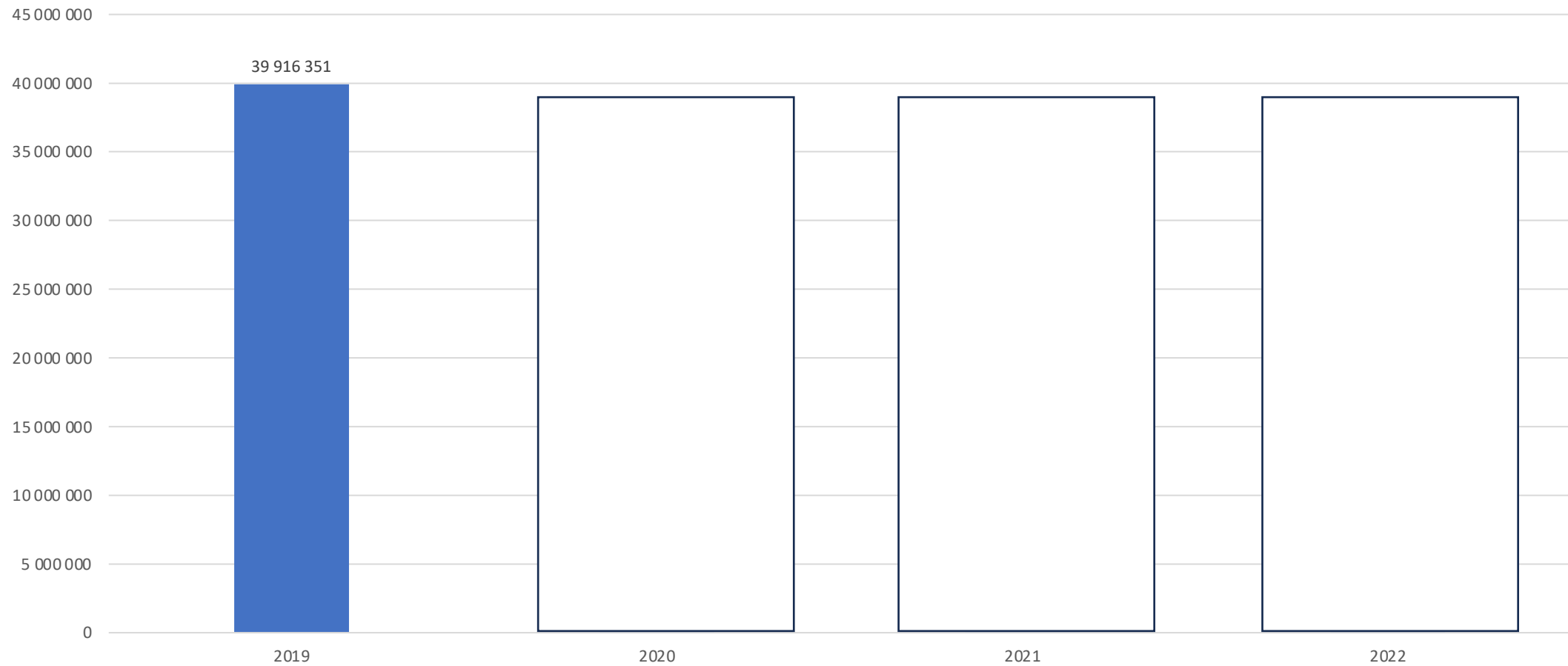
Одежда и обувь	Стоимость	Диапазон цен
1 пара джинсов (Levis 501 или аналогичные)		
1 летнее платье в сетевом магазине (Zara, H&M, ...)		
1 пара кроссовок Nike (средний уровень)		
1 пара мужской кожаной деловой обуви		

- Источник: _____ Цены собираются по информации населения города.

Статистика зарегистрированных предприятий в _____ 2019 – 2022 гг.



• Источник: Национальный статистический офис _____

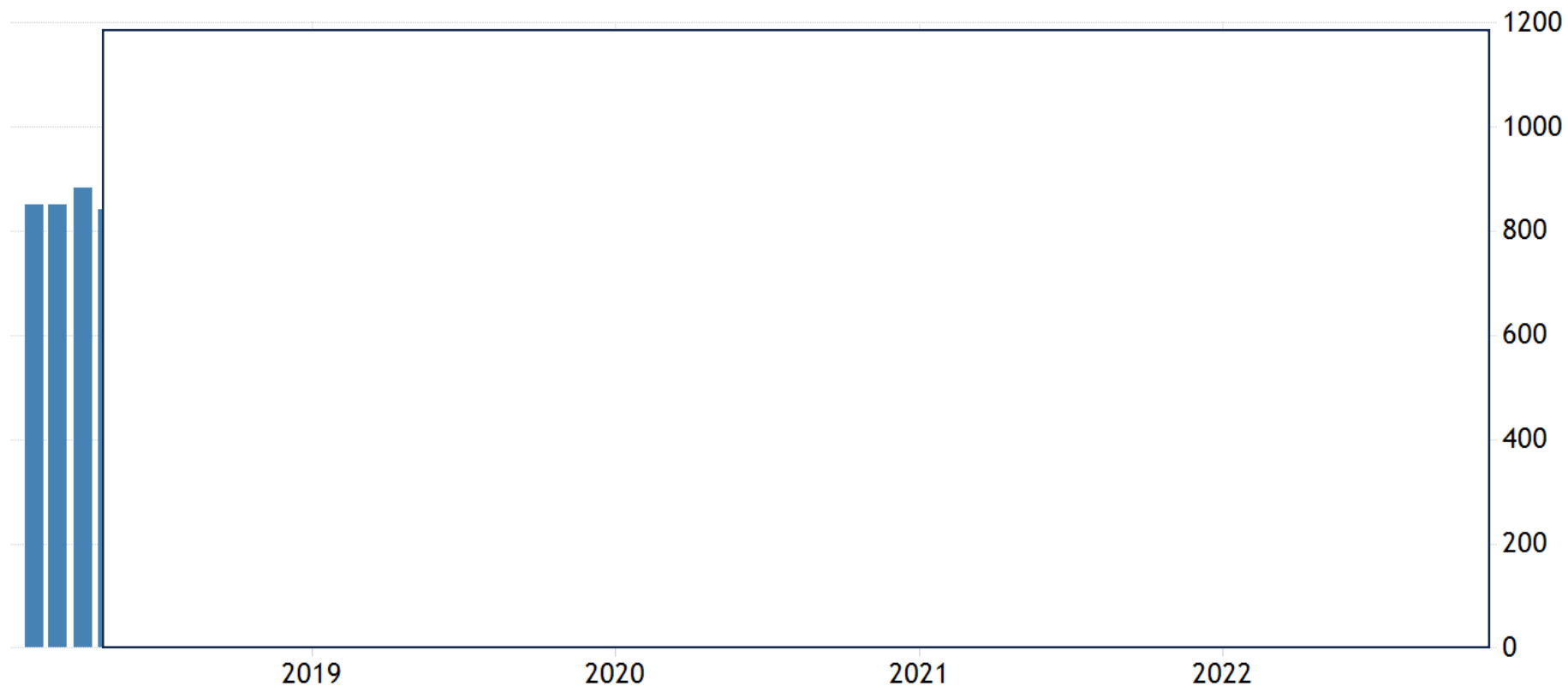


• Источник: Канцелярия постоянного секретаря Министерства _____



Количество потребителей с 2019 г.

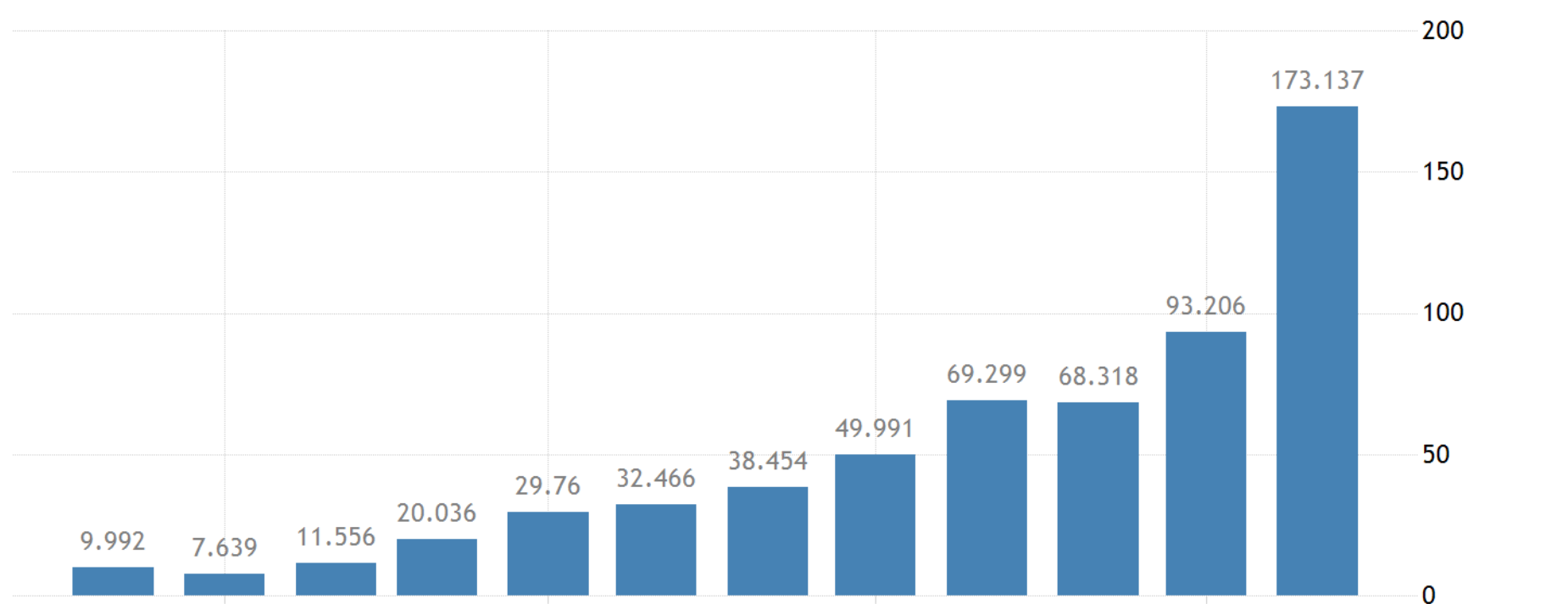
Ежемесячное прибытие, к-во человек



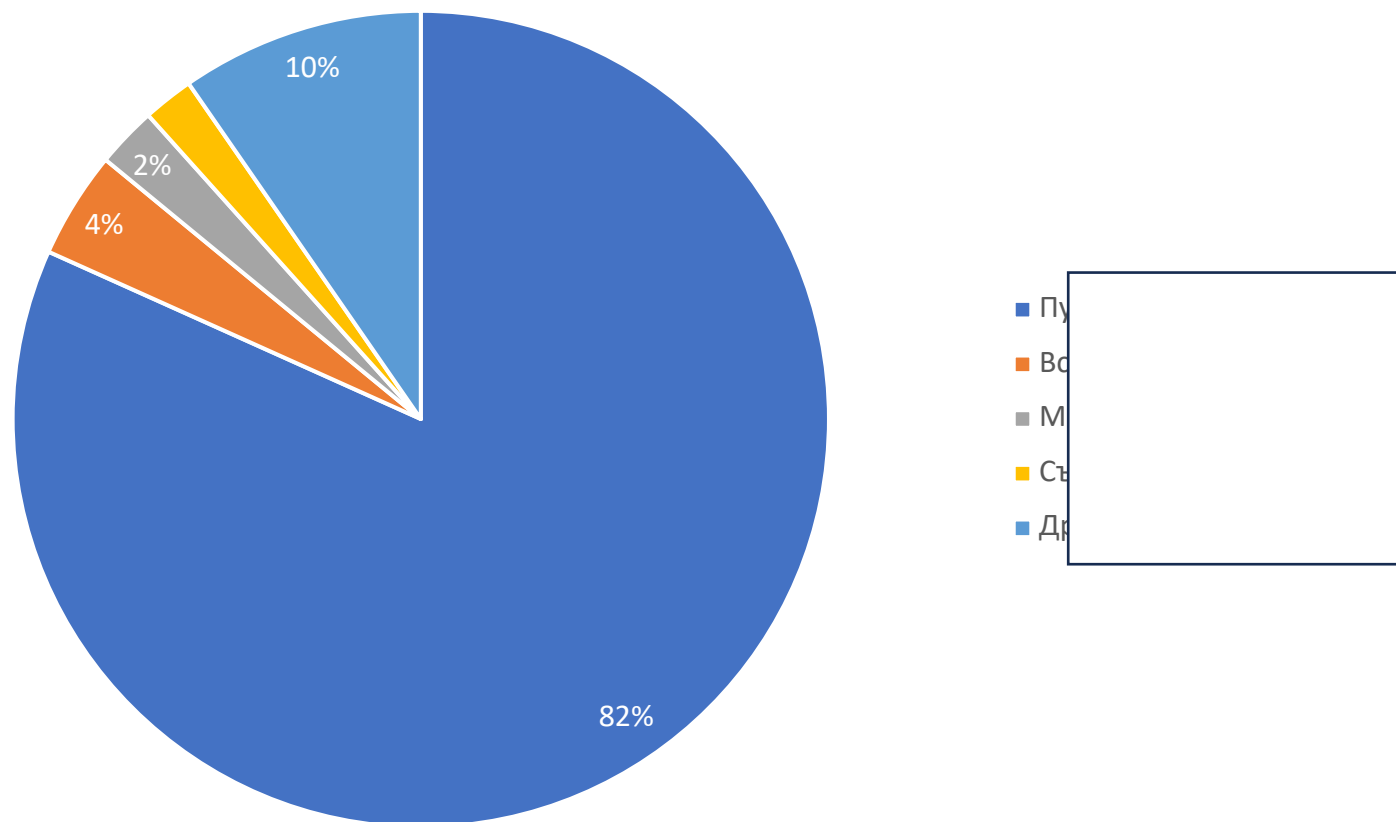
- В сезон
- Источник: Канцелярия постоянного _____



Потрибители ежесечно в 2022 г.



Причины поездок в _____ %



Источник:



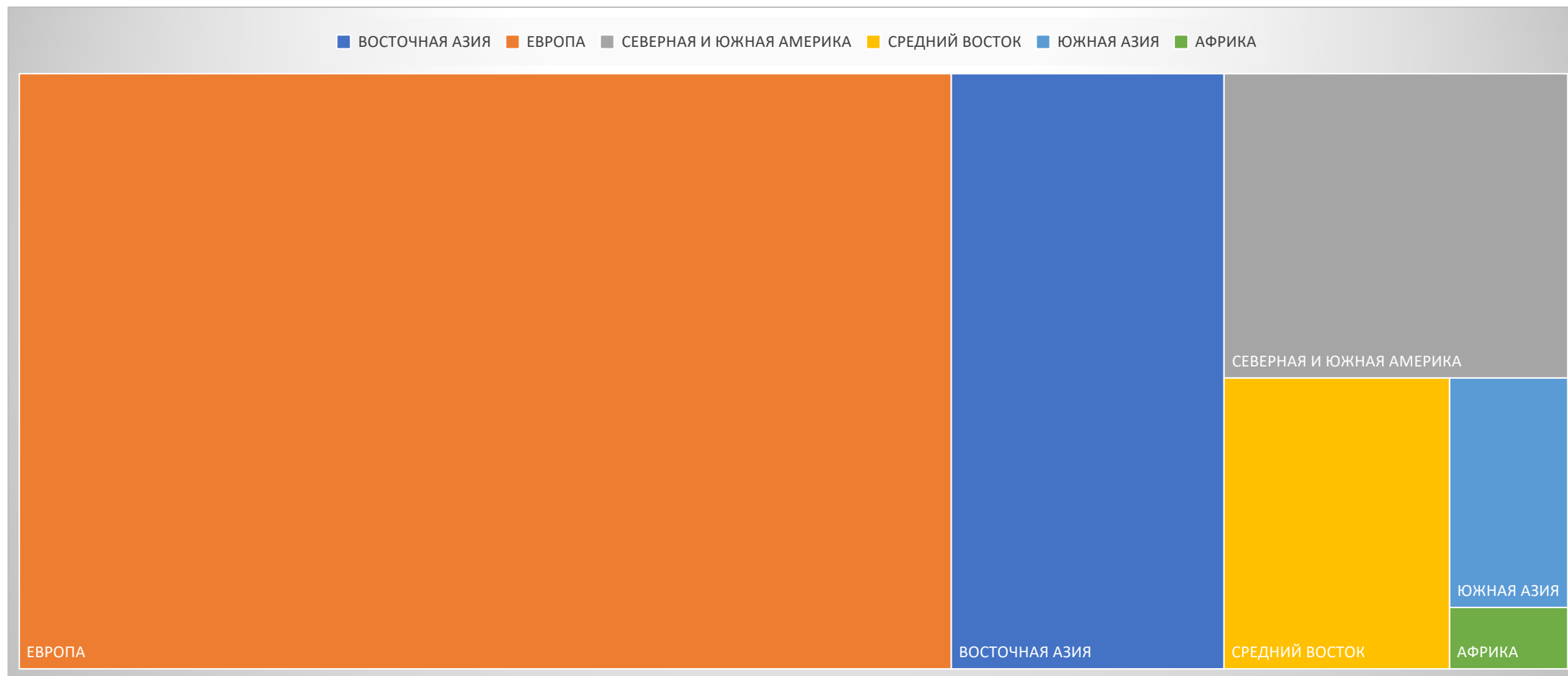
Страны и количество потребителей в 2021 г

Германия
Великобритания
США
АСЕАН
Россия
Восточная Европа
Франция
Швеция
Израиль
Китай
Корея
Швейцария
Океания
Австралия
Япония
Нидерланды
Дания
Мьянма
Индия
Канада
Финляндия
Сингапур
Норвегия
Малайзия
Австрия
Бельгия
Италия

Камбоджа
Филиппины
ОАЭ
Кувейт
Испания
Индонезия
Бангладеш
Вьетнам
Тайвань
Гонконг
Бразилия
Южная Африка
Другие
Пакистан
Новая Зеландия
Лаос
Египет
Шри-Ланка
Саудовская Аравия
Непал
Аргентина
Бруней

- Источник: Канцелярия постоянного секретаря Министерства_____

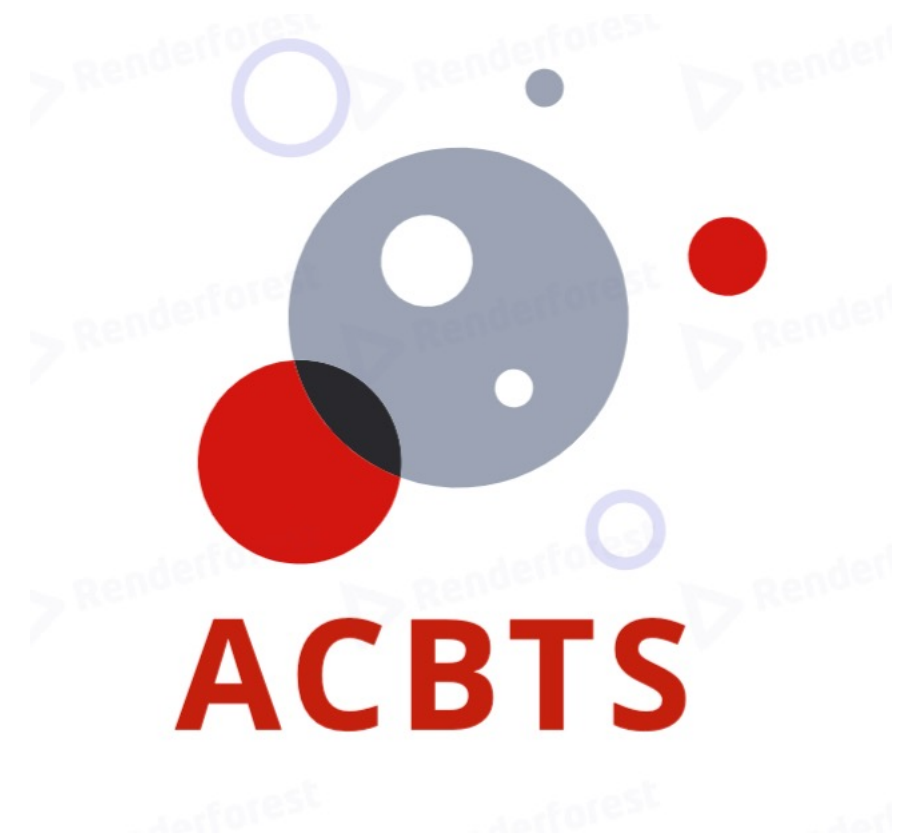
Структура прибывших по регионам _____



Источник: Канцелярия постоянного секретаря Министерства _____

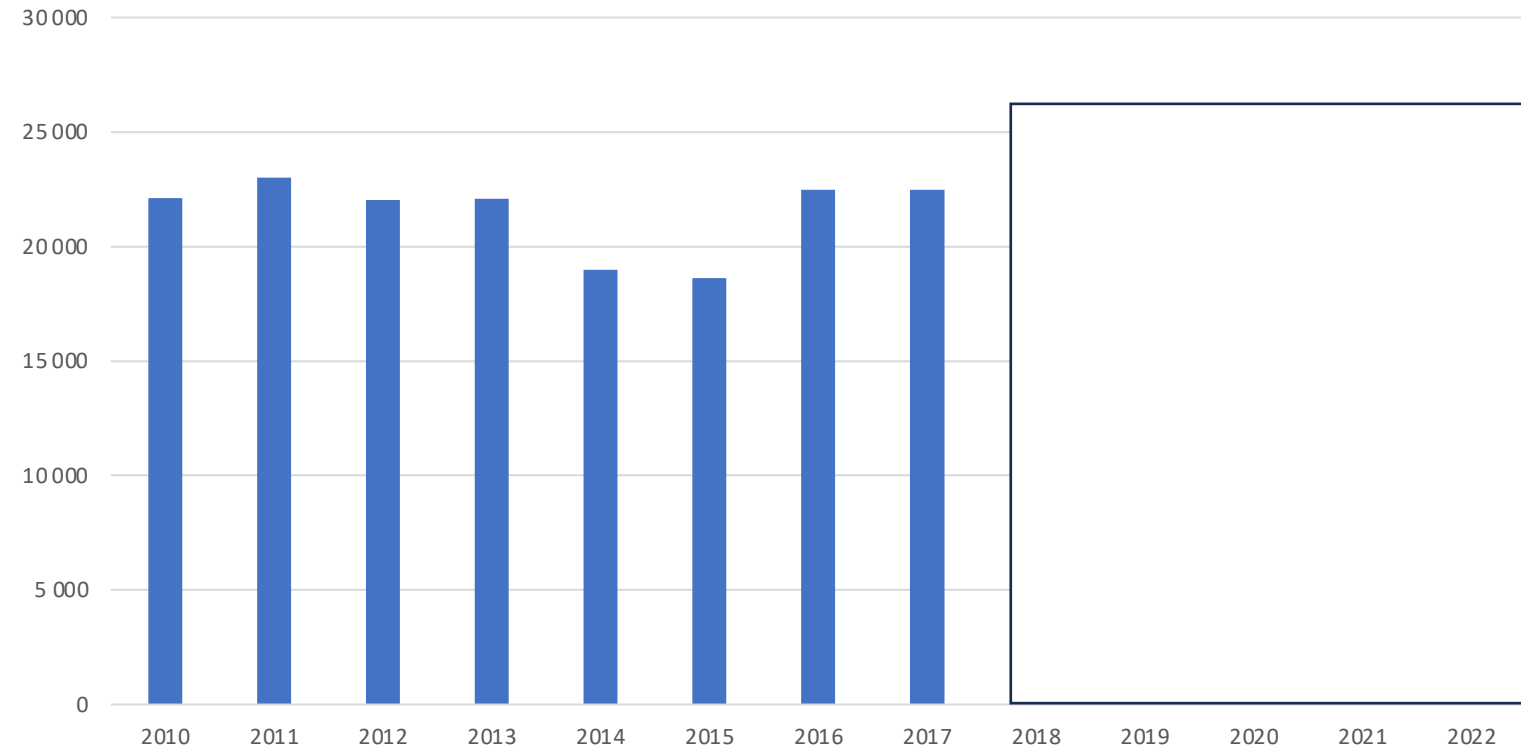
ЧАСТЬ 2

Обзор рынка _____



Количество

Годы	Количество
2010	
2011	
2012	
2013	
2014	
2015	
2016	
2017	
2018	
2019	
2020	
2021	
2022	



- Источник: Национальное статистическое управление

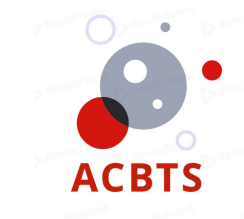
Количество предприятий в 2021 – 2022гг.

Работающие прокаты с количеством мотобайков не менее 10.

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	

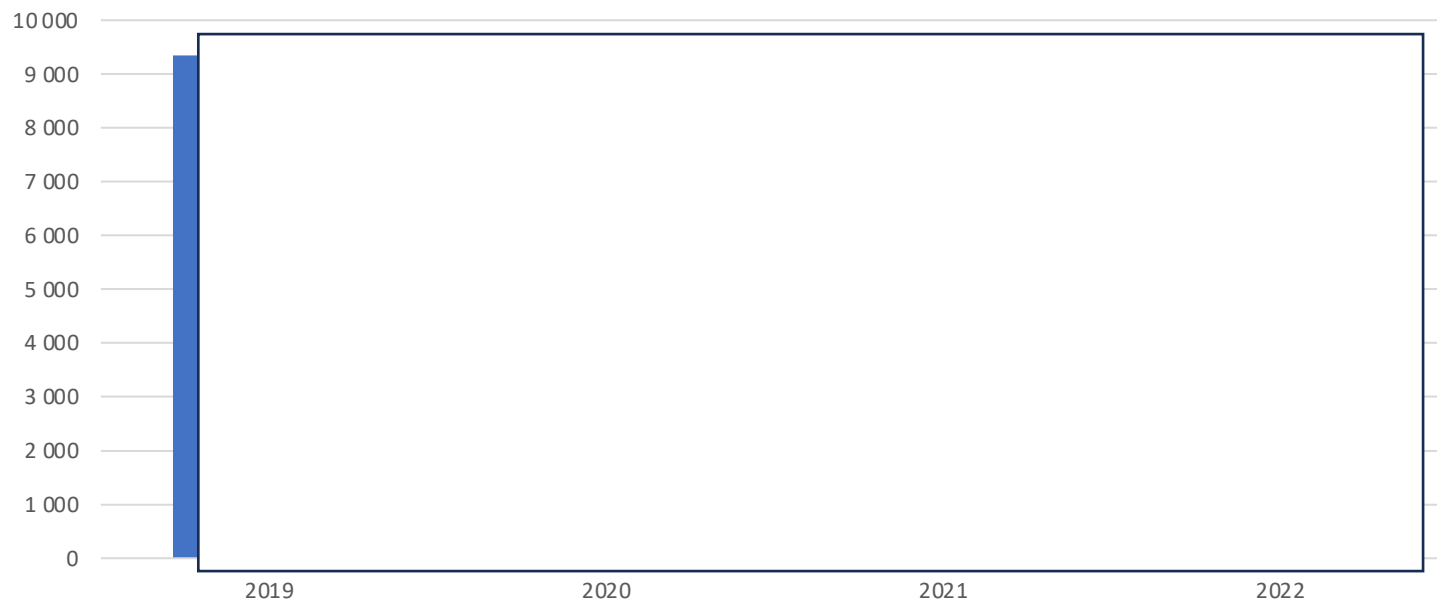
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	

• Источник: Данные «АСВТС»



Общее _____ в 2019 - 2022 г.

Общее количество работающих _____ ежемесячно составит ~ 1300 шт., согласно оценке ACBTS. В данном количестве учитывались _____ 2023 г.



По расчету, на основании официальных данных.....

Изменения, происходящие на рынке _____ за период 2020 – 2022 гг.

Основные изменения, произошедшие на рынке в 2020 – 2022 гг. были связаны с ограничением_____. Статистические данные этих изменений отражены в настоящем отчете.



ЧАСТЬ 3

Крупнейшие игроки рынка



ACBTS

Перечень крупнейших компаний 2022 г.

	Компания	Марка	Цена
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			

Средние компании 2022 г.

	Компания	Марка	Стоимость /день
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			

Среднее количество _____ в одной компании

Среднее количество -----компании составляет:

-
-
-
-

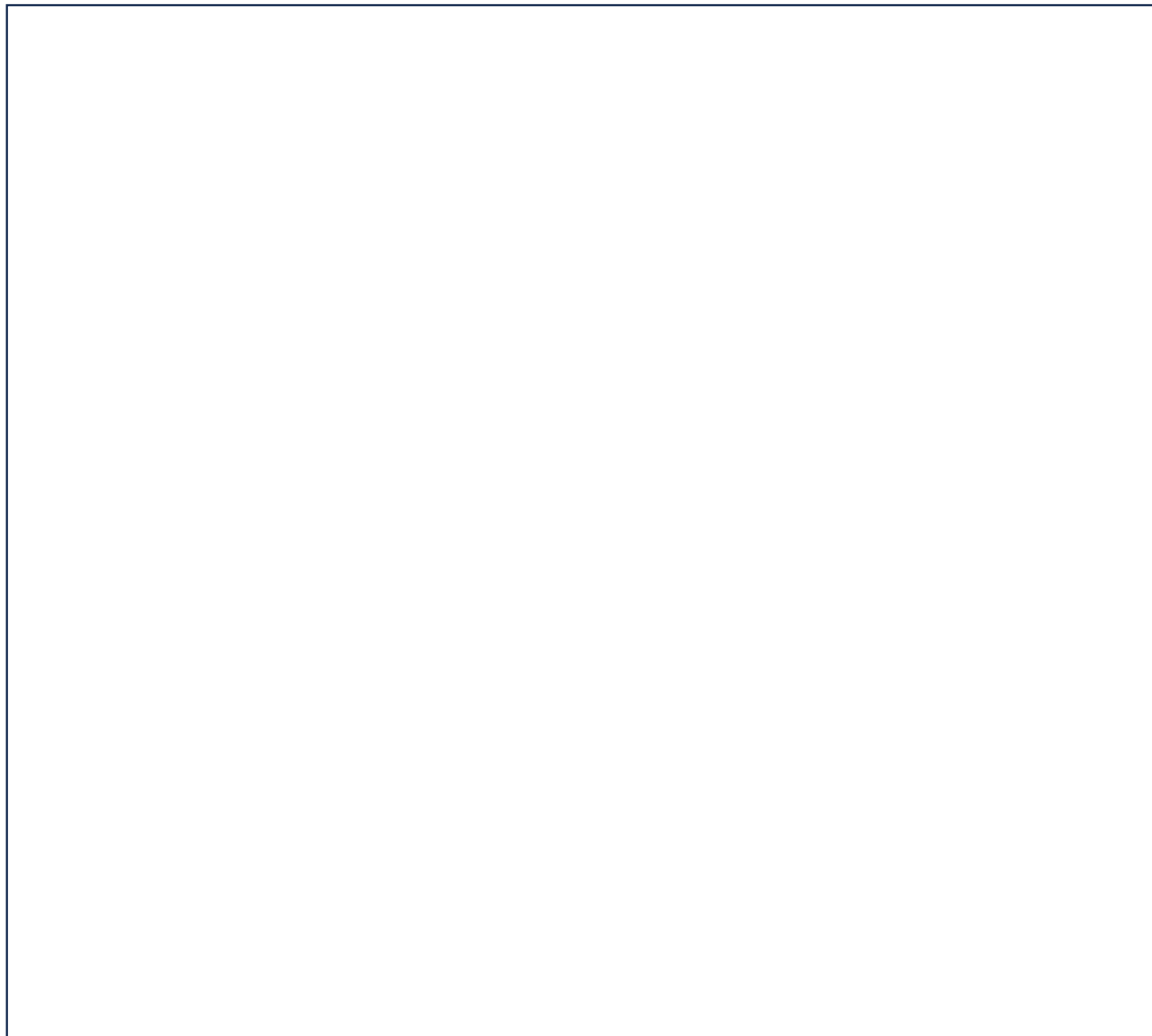
Час

Рынок региональными игроками

Предприятия арендную аренду.

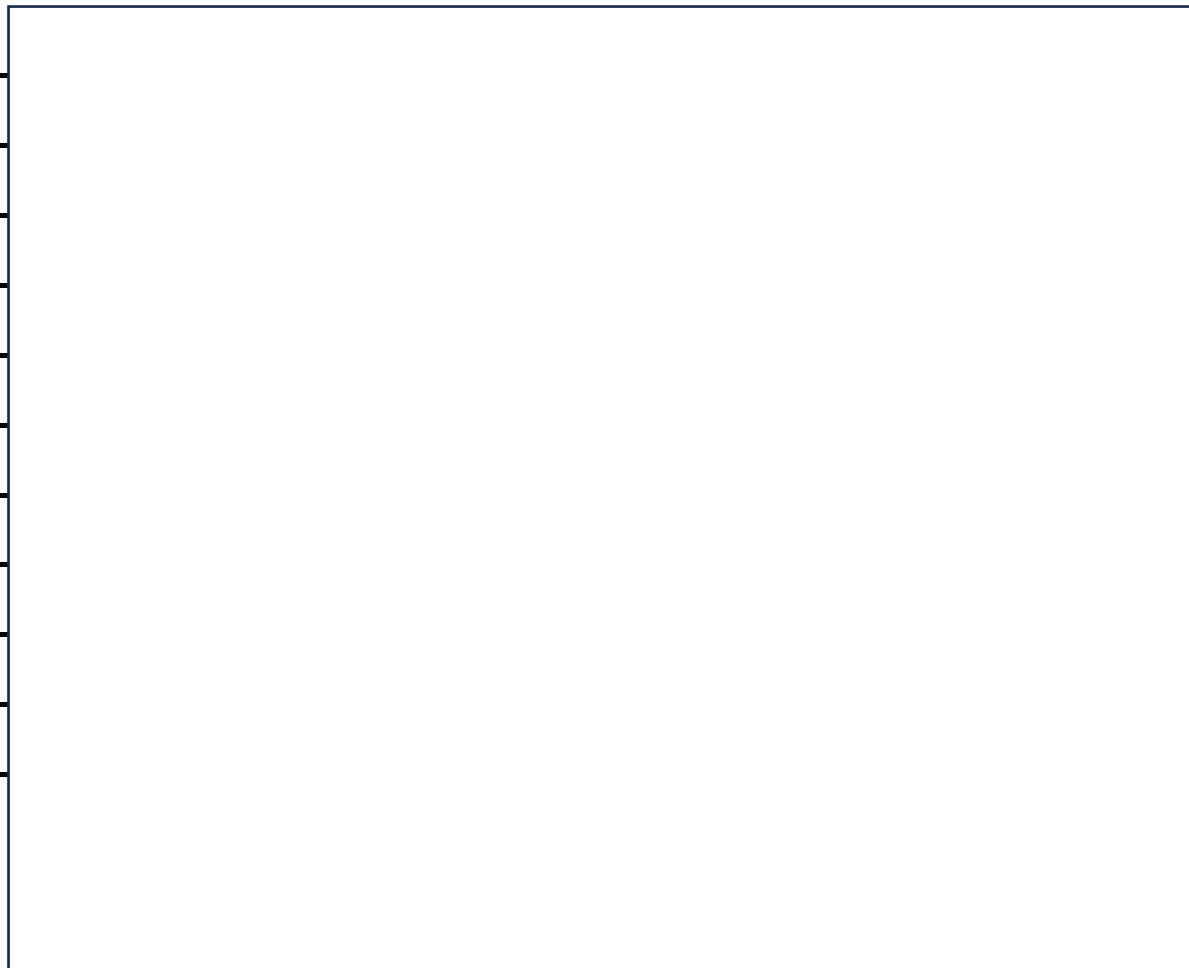
Дилеры и их адреса

(продажа, лизинг)



Финансовые показатели: налоги и чистая прибыль компаний (маленькая, средняя, крупная) за год

Налоги
маленькая
средний размер
крупная
Чистая Прибыль (убыток)
маленькая
средний размер
крупная



Источник: бухгалтерская отчетность

Финансовые показатели компании за год

Рентабельность активов	
маленькая	
средний размер	
крупная	
Рентабельность чистой прибыли	
маленькая	
средний размер	
крупная	
Коэффициент ликвидности	
маленькая	
средний размер	
крупная	
Рентабельность собственного капитала	
маленькая	
средний размер	
крупная	

Средняя выручка на рынке 2021 – 2022 гг.

Средняя
В 2022 г.

Средняя
уровня у
работаю
Дело в то
поэтому



ы компании,
приятий по аренде мотоциклов
административных органах,

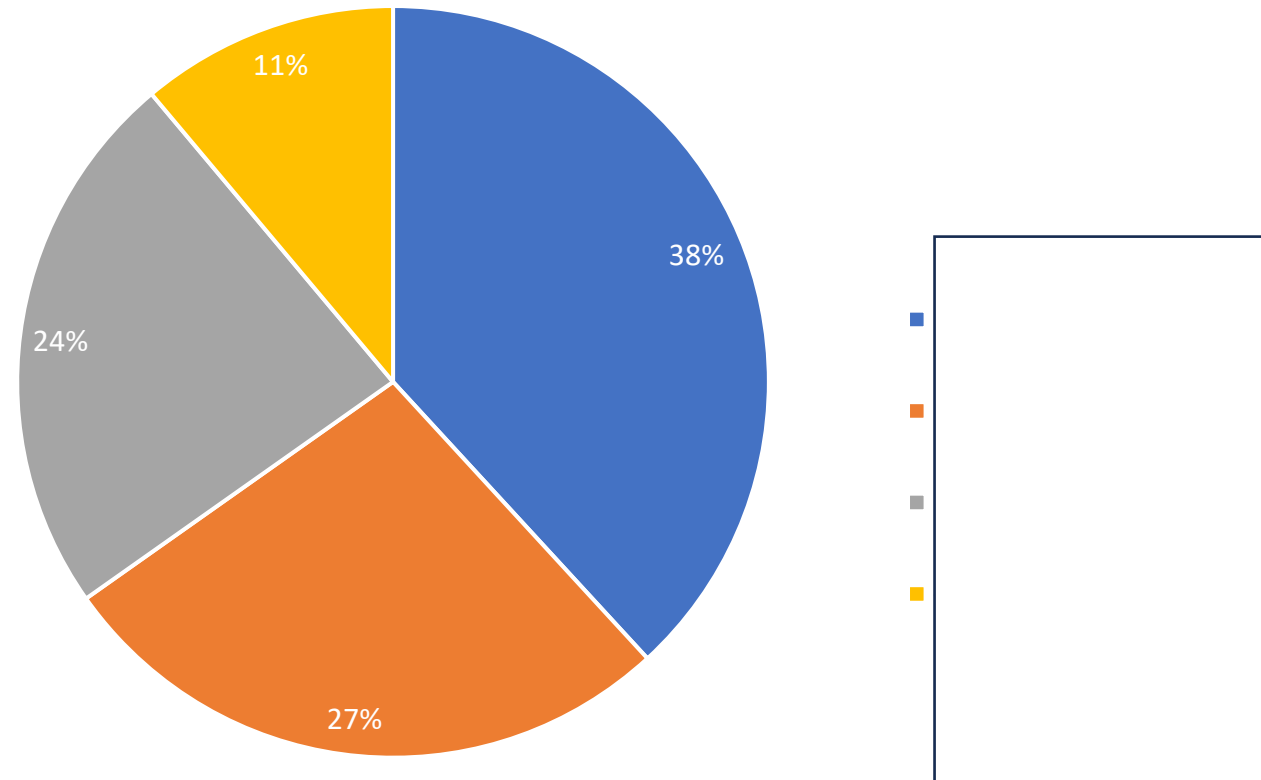
ЧАСТЬ 4

Спрос

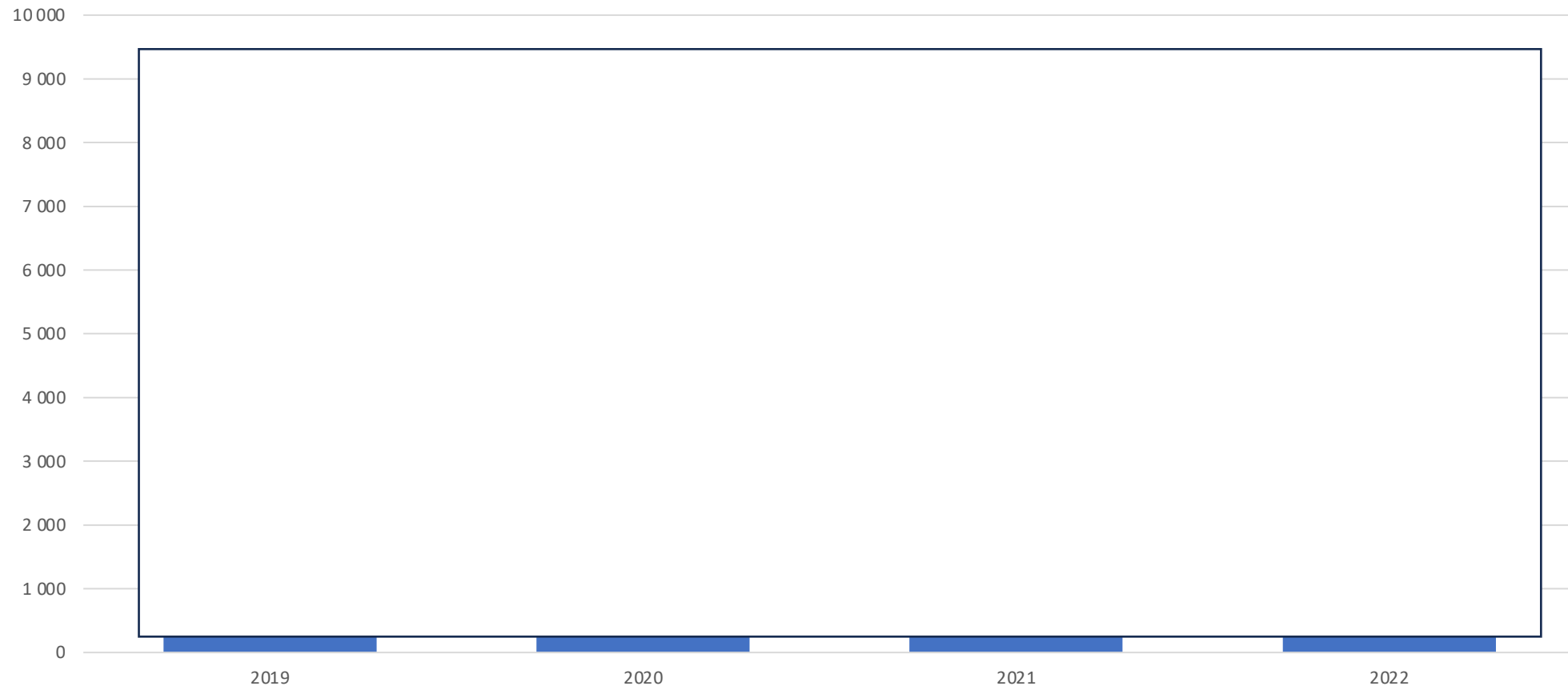


ACBTS

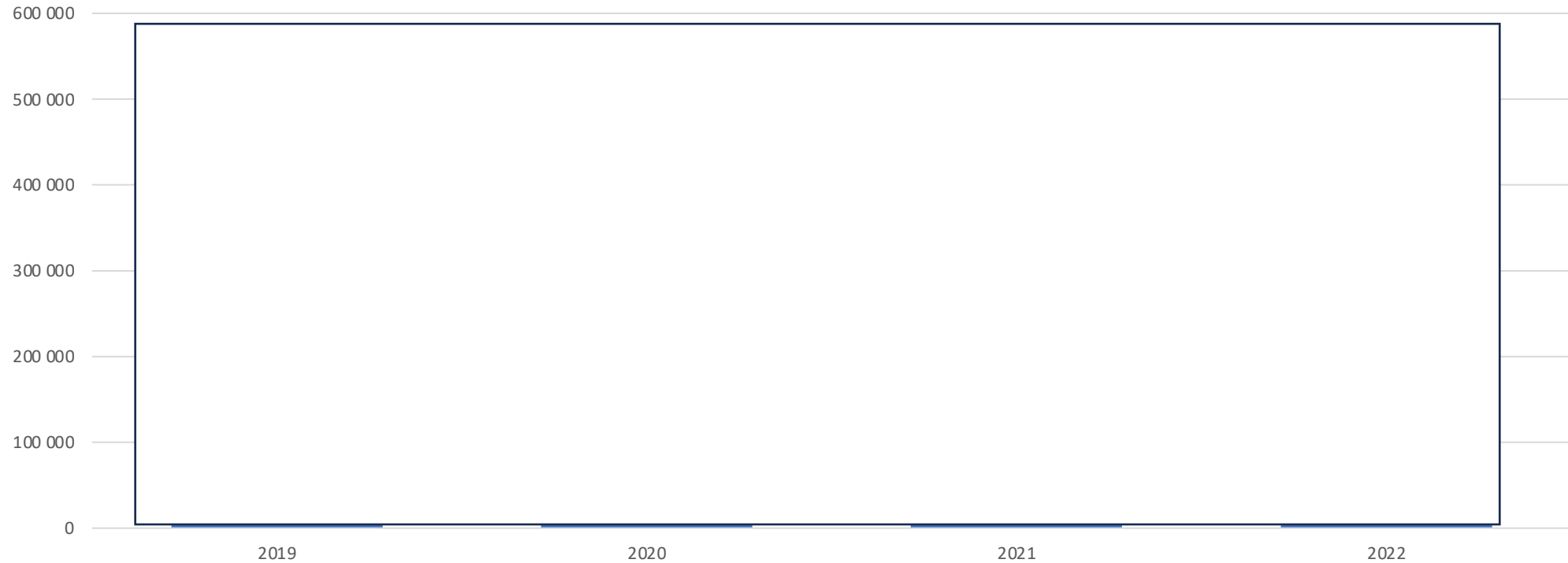
Блиц-опрос востребованности _____ по возрастным группам



Количество _____ за период 2019 – 2022 гг.,

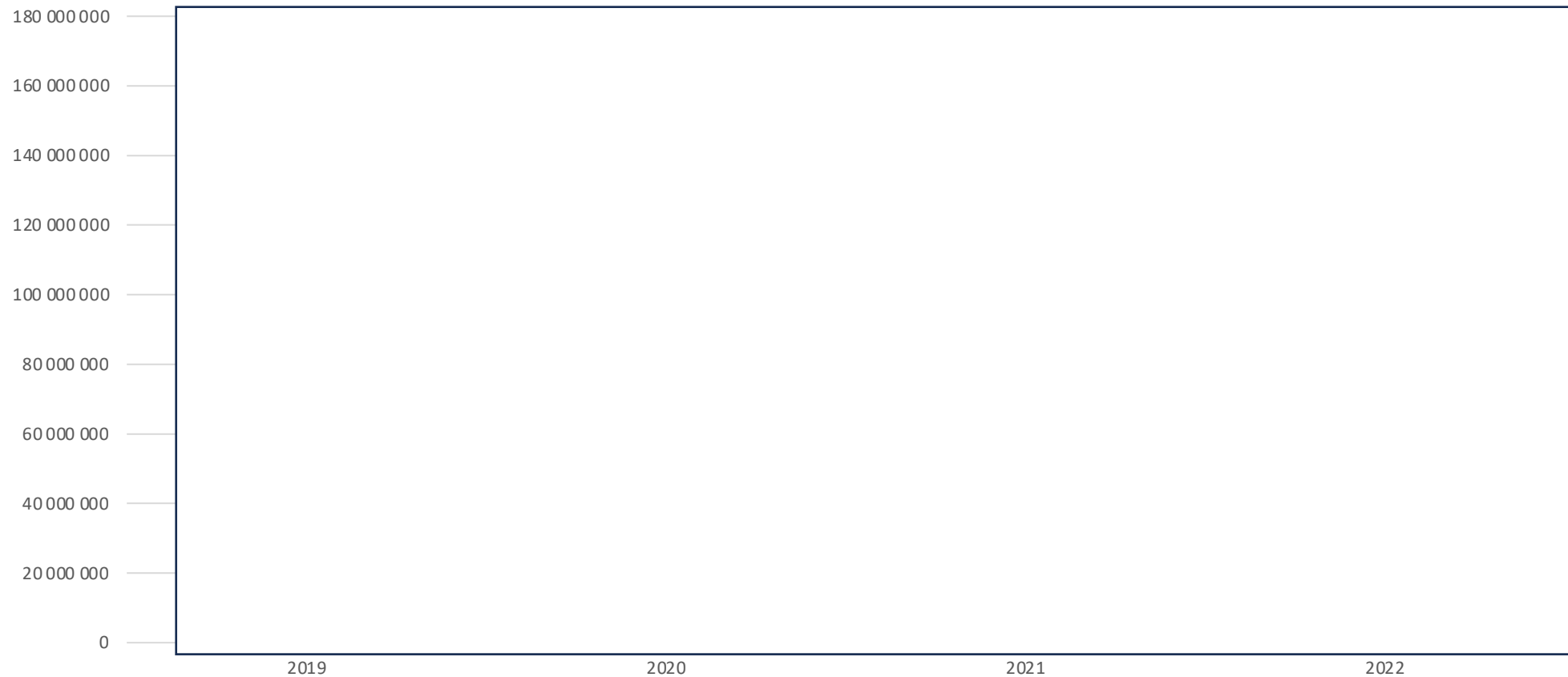


Количество _____ за период 2019 – 2022 гг.

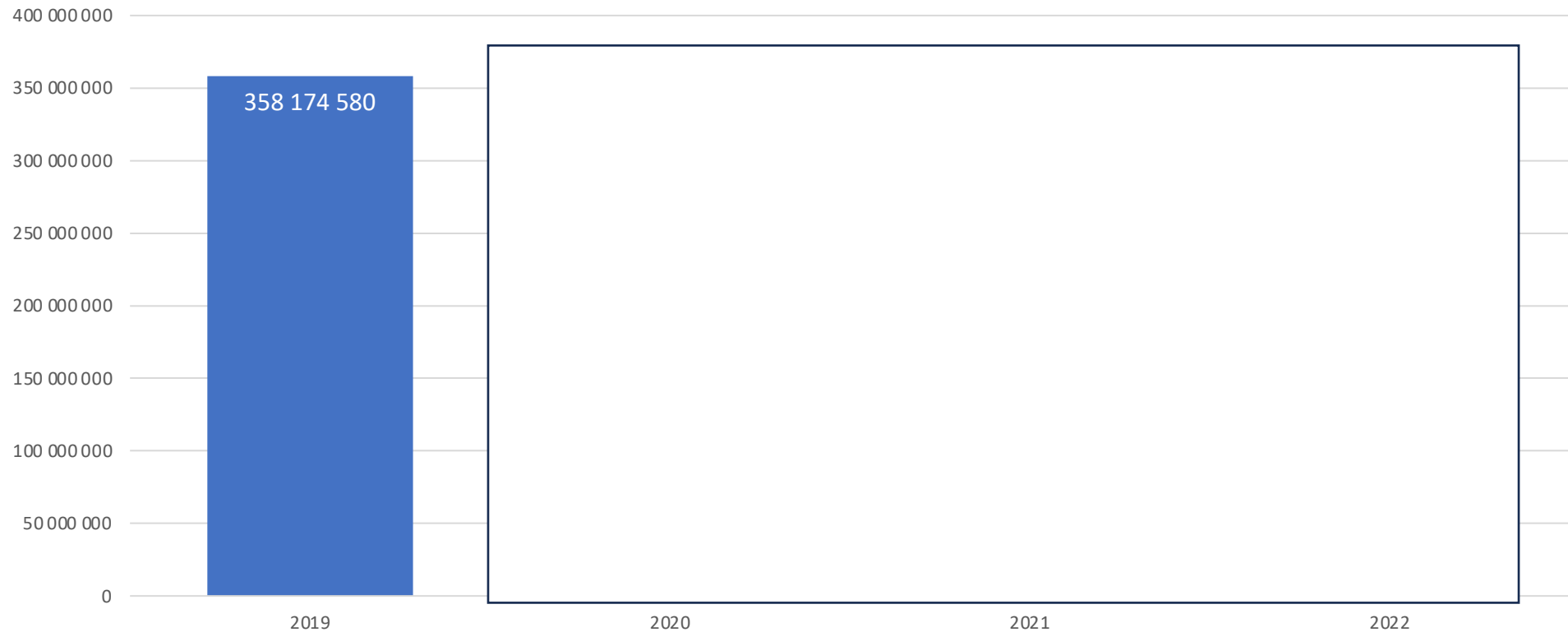


Методика расчета.
Количество аренд в год

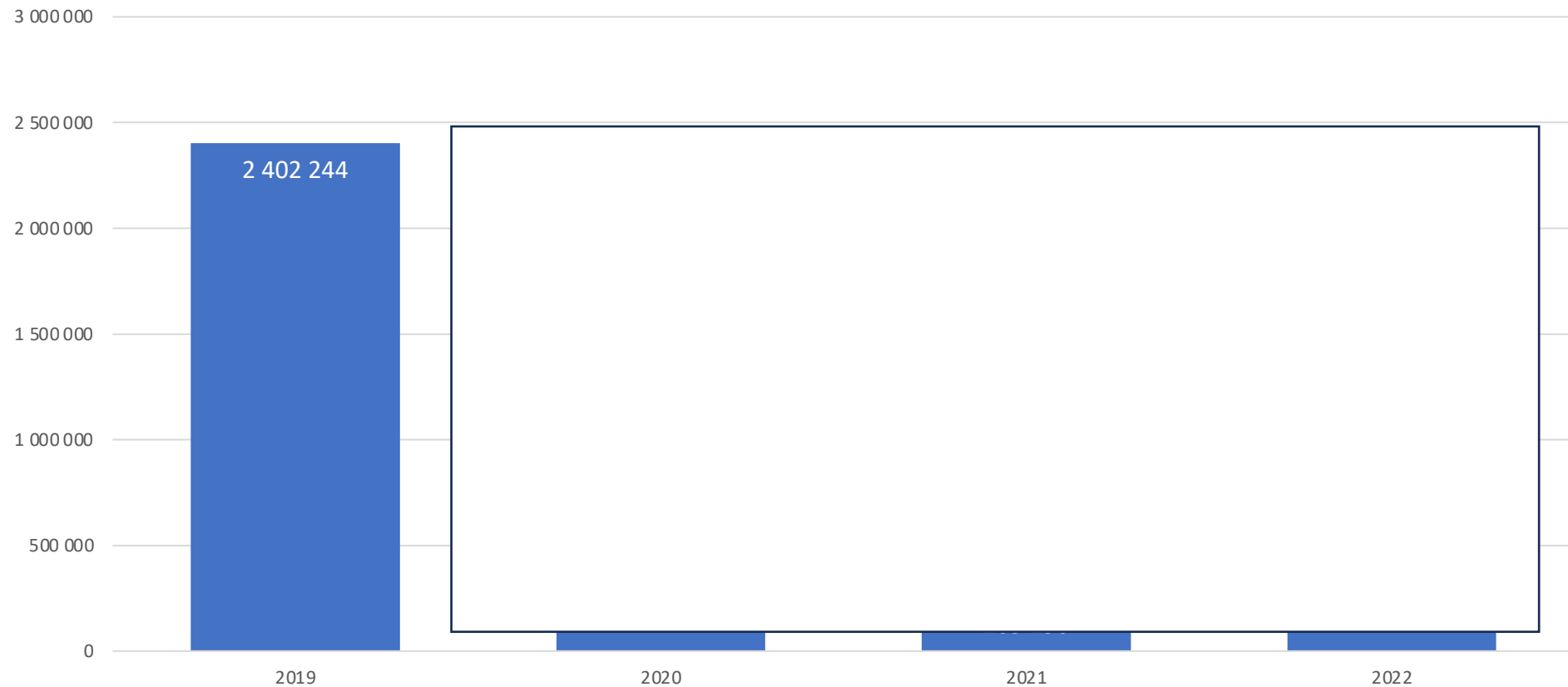
Объем рынка за период 2019 – 2022 гг.,



Объем рынка



Средняя валовая прибыль в расчете на одно предприятие в год 2019 – 2022 г.

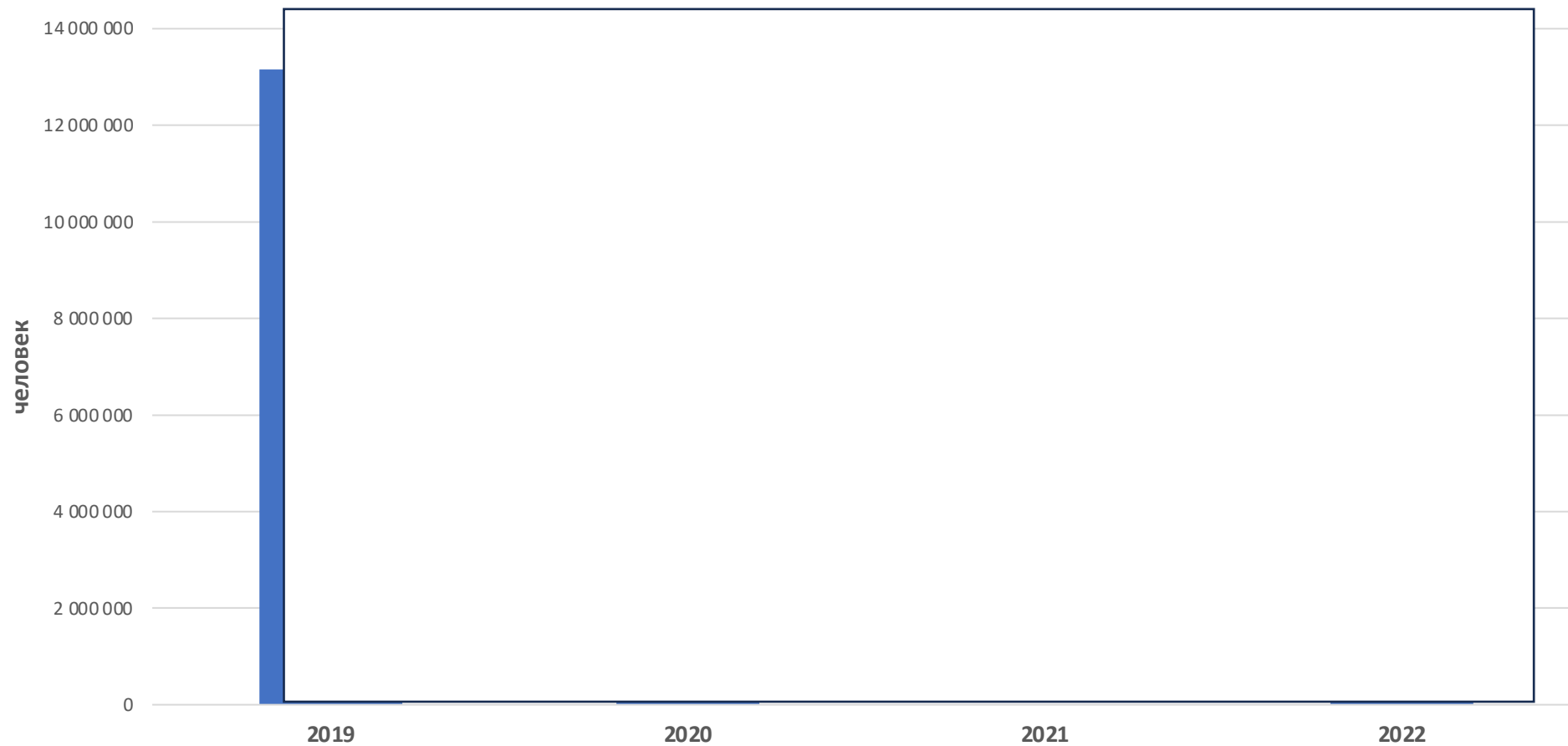


Сезонность

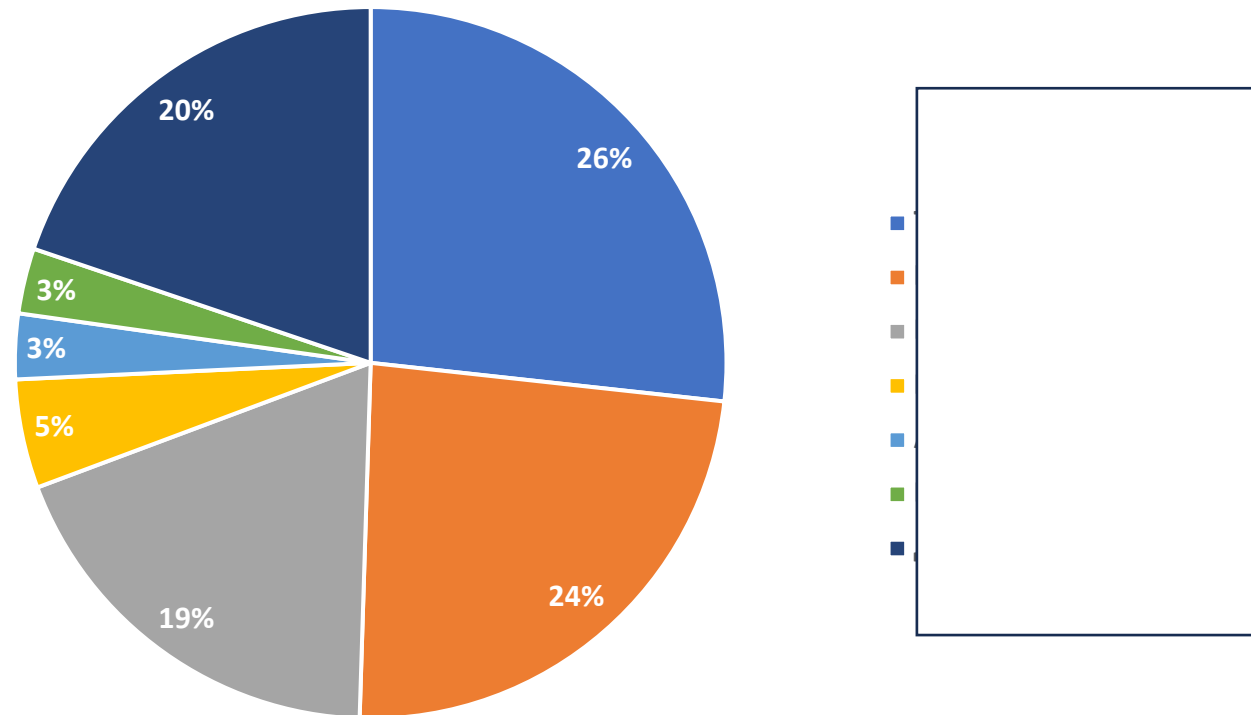
На сезонность влияют _____



Статистика 2020 – 2022 г., человек

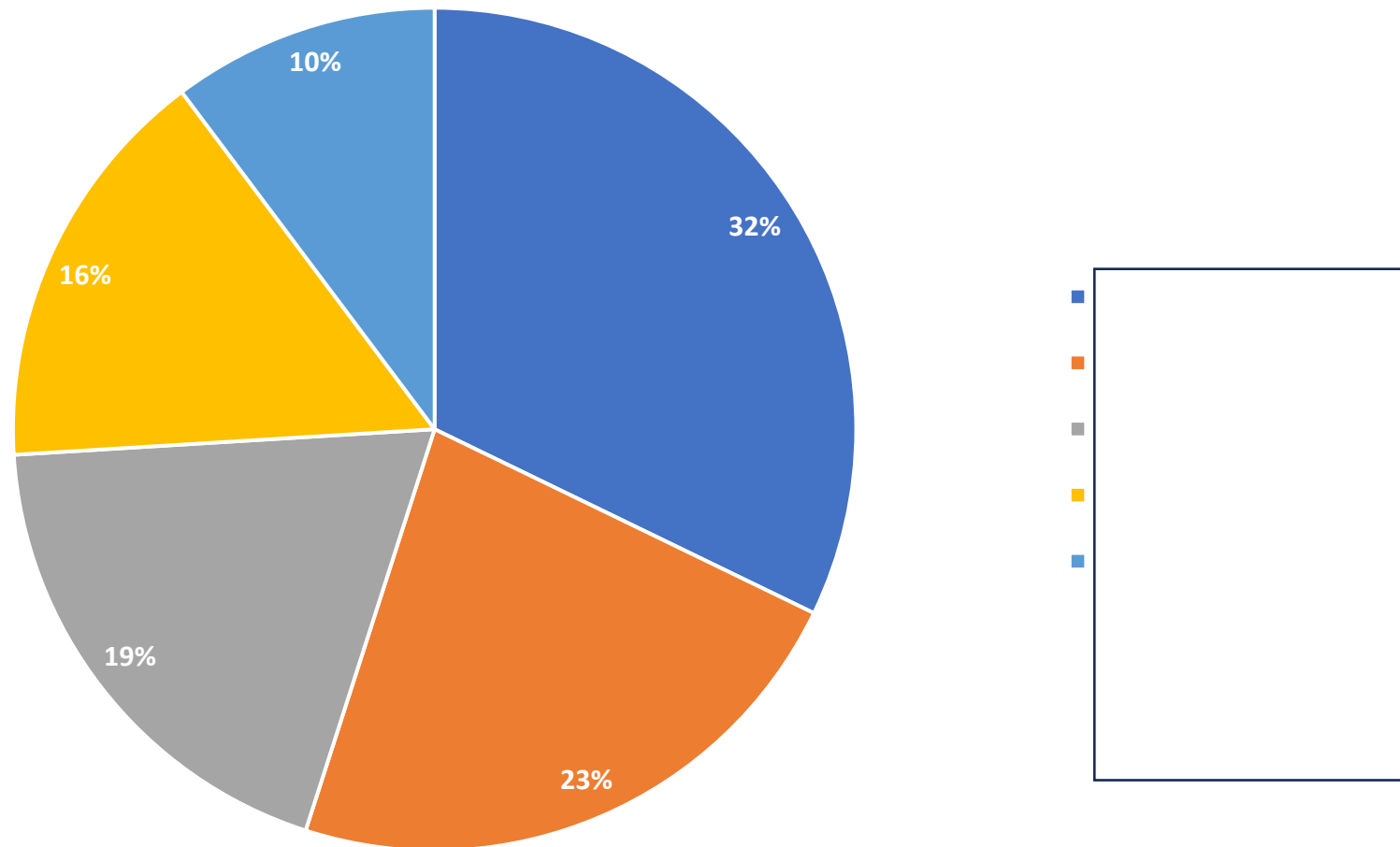


Структура потребителей по странам



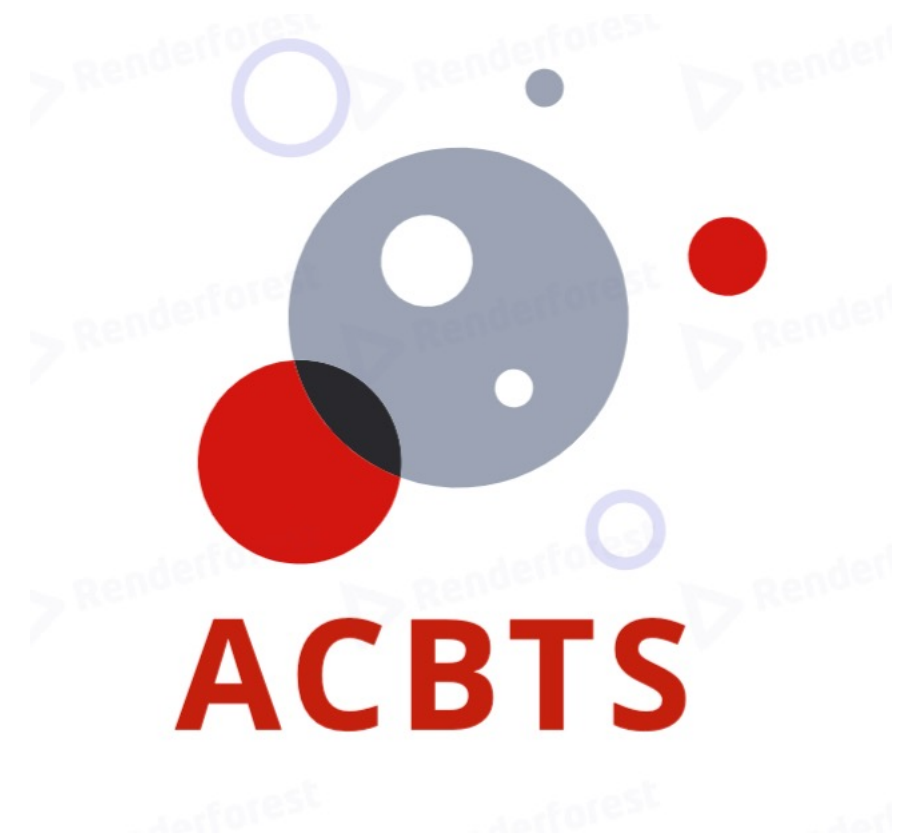
Источник:

Структура потребителей по возрасту



ЧАСТЬ 5

Каналы продаж



Самые популярные каналы продаж 2021 - 2022 гг.

Самые популярные канал продаж:

- интегр
- социа
- сайт к
- Grab (
- личнь

Очень эф
организа



Ежемесячные активные покупатели рынка в 2022 г.



*Источник: Отчет _____

Условия аренды, акции в 2021 – 2022 гг.

- Кра
- Экс
- Аре
- Дос
- Бес
- Усл
- Дог
- В н
- пред
- Ста
- Ксе
- нрав
- Дог

ЧАСТЬ 6

Демография и поведение потребителей



Средняя частота _____ в месяц одним пользователем

Част
Или
одно

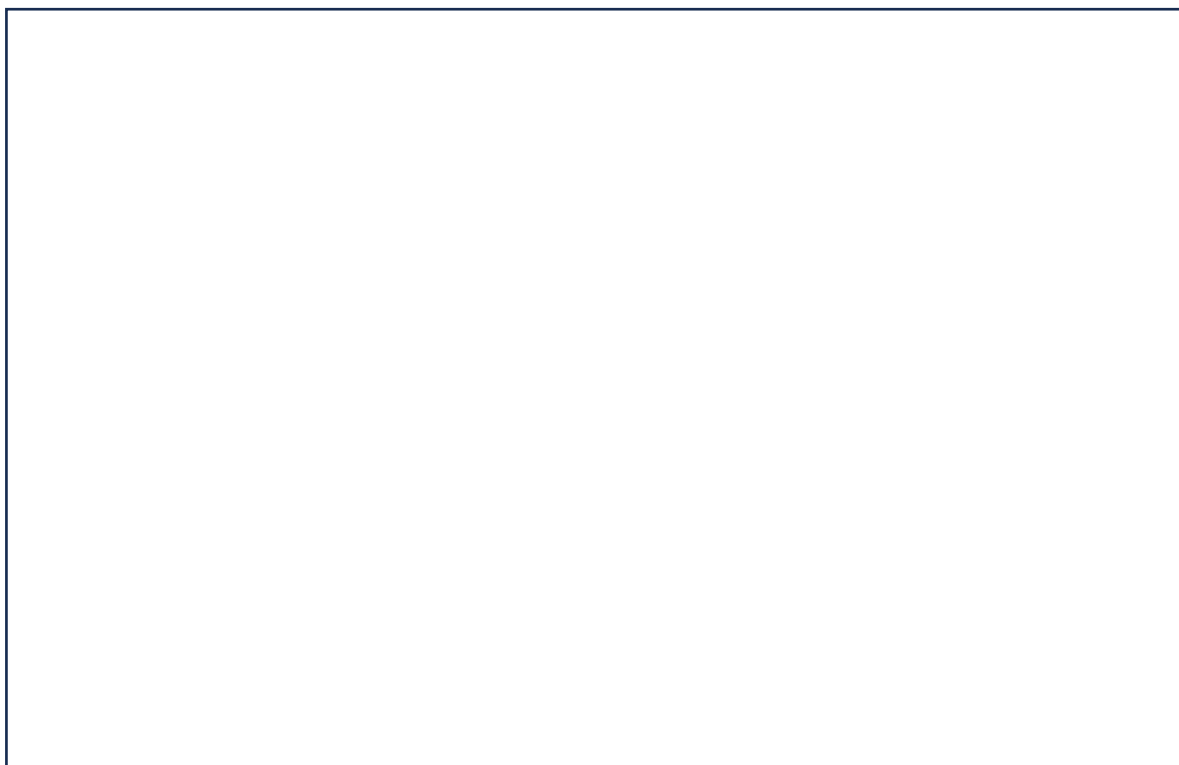
Тури
Рабо

Потр
в за

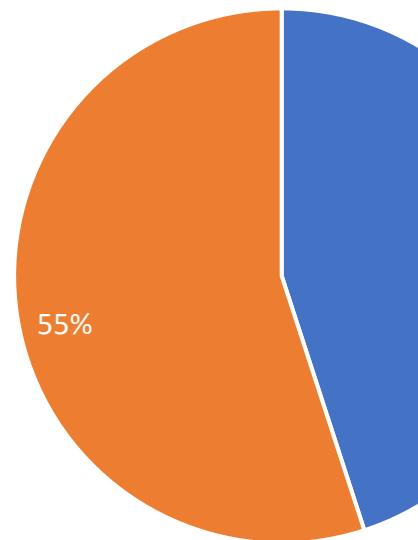
Прич
• т
• е



Сумма, потраченная за период



Структура заказов



Структура трат одного потребителя

Больше
Сумма
Китайц



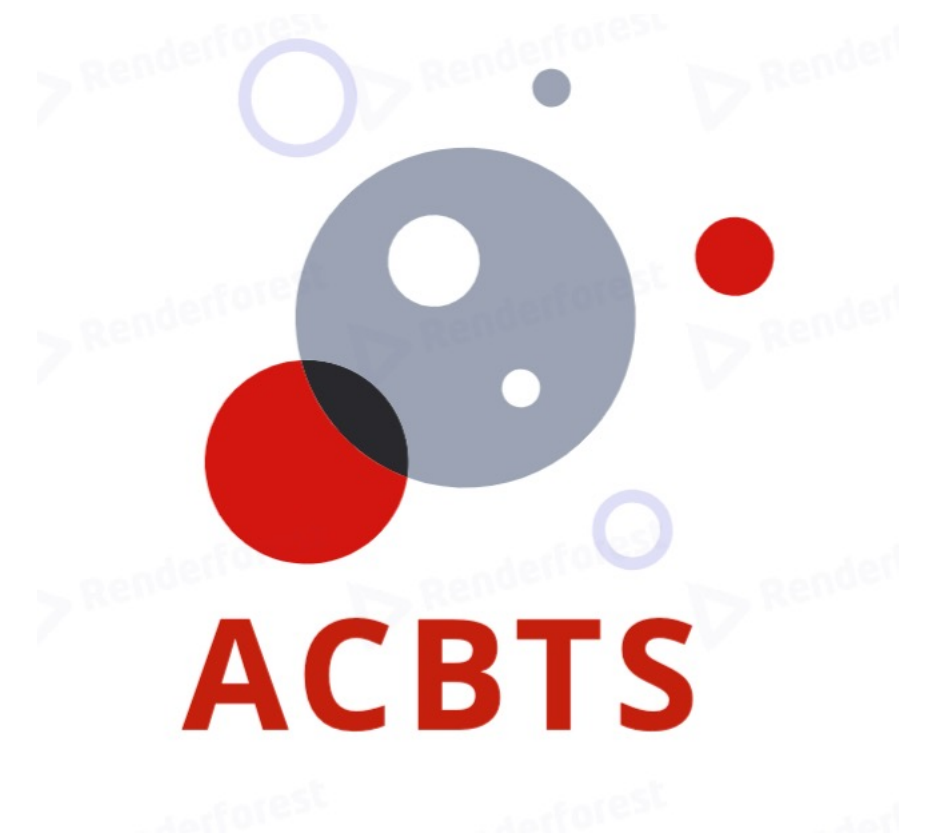
Основные причины, по которым _____

1. За
Карон,
2. Осм
3. Сред
4. Для



ЧАСТЬ 7

Влияние конкуренции и рисков



Количество вновь созданных предприятий за период 2020 – 2022 гг.

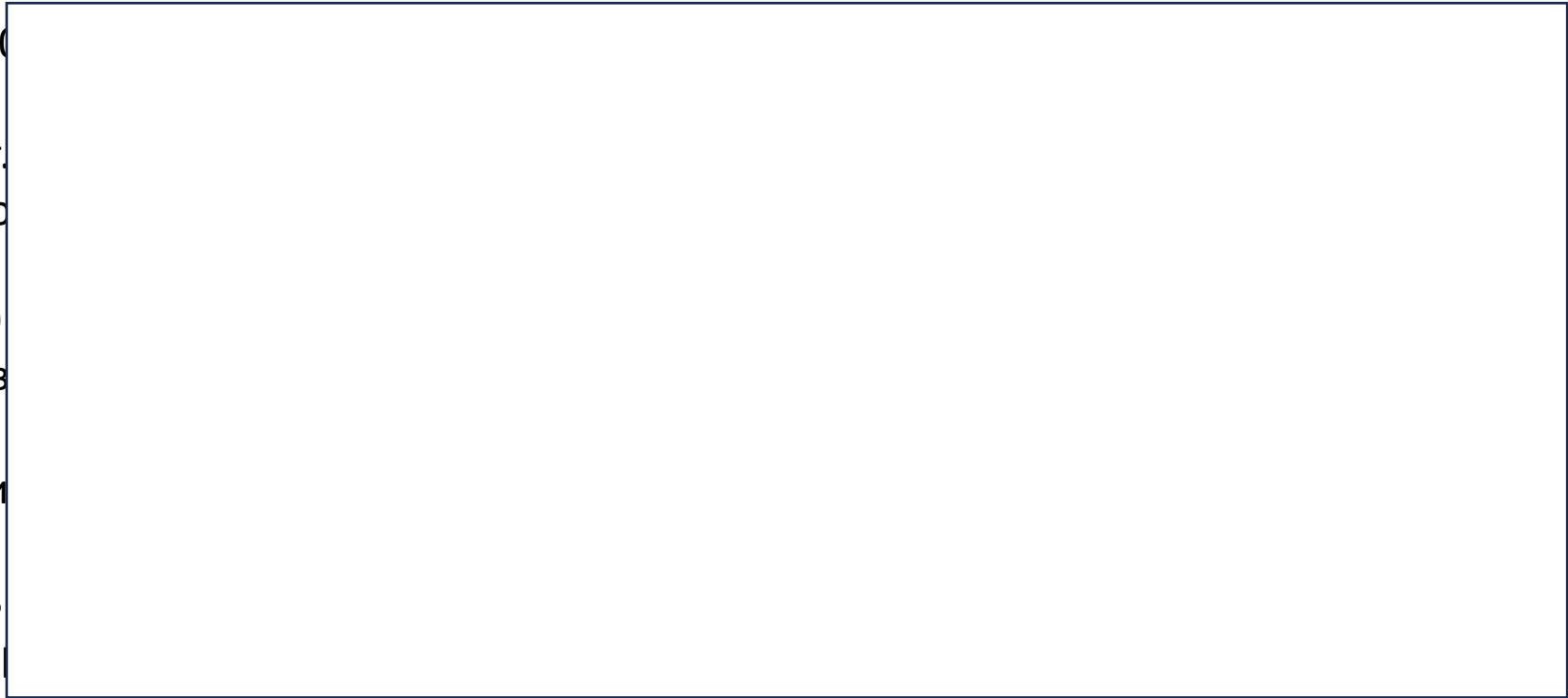
За период 2020

В конце 2022 г.
почти все рабо

В период 2019
предприятий в

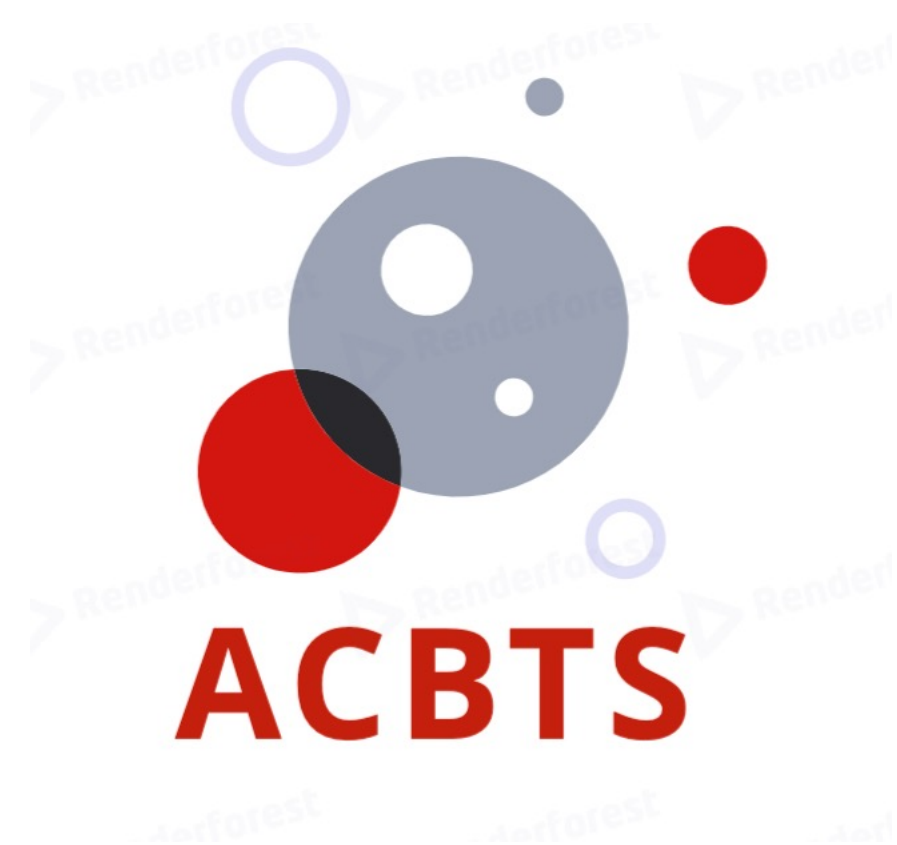
Такие предпри

Большая часть
работающих п

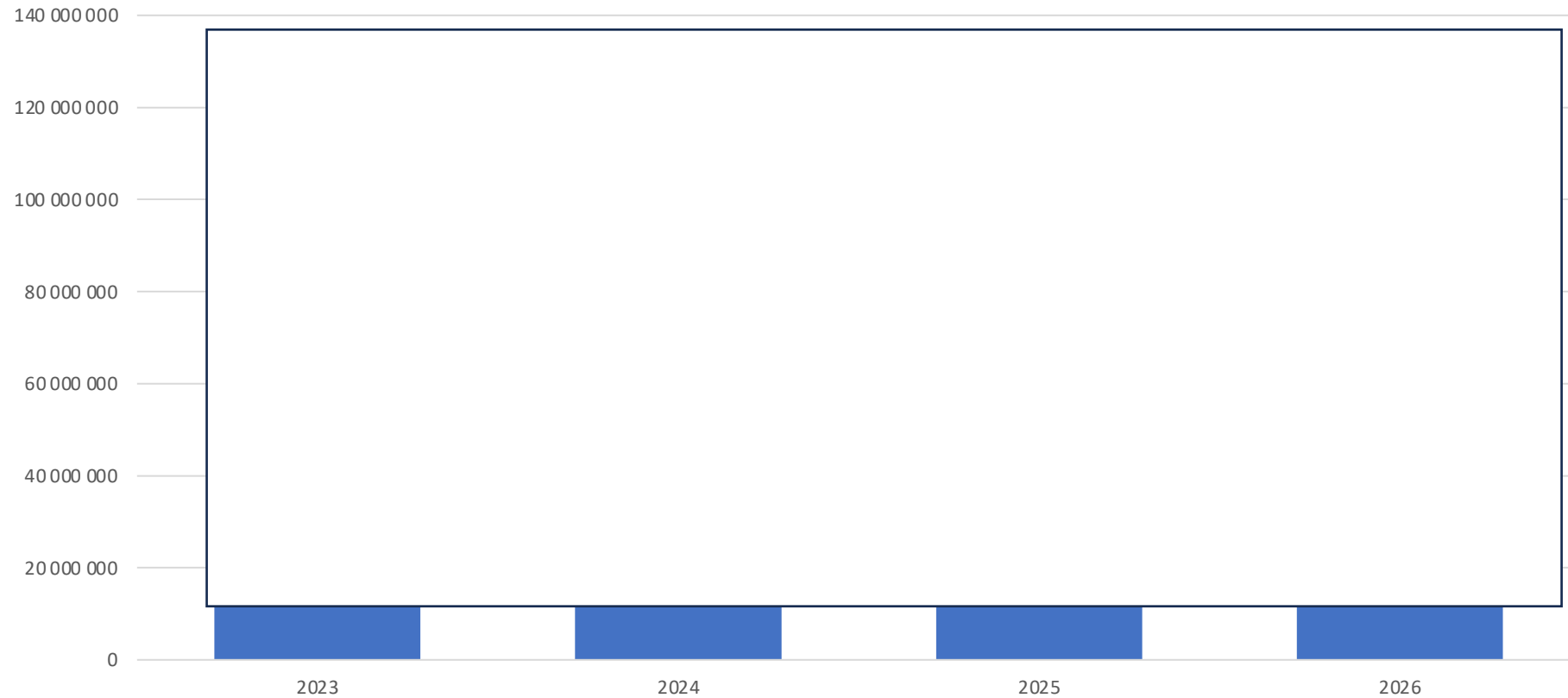


ЧАСТЬ 8

Прогноз рынка



Прогнозируемый размер рынка 2023-2026 гг. в денежном выражении



Пояснение: рост рынка % в год, в 2025 году

Прогноз количества ежегодных продаж 2023 – 2026 гг

